

# COP ÎLE-DE-FRANCE

## Compte-rendu du travail en ateliers du Groupe de travail thématique dédié à l'Économie Circulaire et aux déchets



### Contexte

**Cadre :** Ateliers thématiques organisés dans le cadre de la COP francilienne Économie circulaire et déchets.

Celle-ci a été organisée dans la foulée de la Commission Consultative d'Élaboration et de Suivi (CCES) du Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (PRPGD) d'Île-de-France, dont la Région Île-de-France assure la coordination nécessaire à l'atteinte de ses objectifs.

**Lieu :** Conseil Régional d'Île-de-France

**Date :** 27 novembre 2024 après-midi

**Participants :** environ 60 participants aux ateliers thématiques



### Atelier 1 : Sobriété et réduction des déchets ménagers et assimilés : quelles actions pour décarboner ? / Axe 1 : réemploi, réparation

#### Gains / Opportunités :

- Commande publique : objectif 5% de réemploi
- Importance des acteurs associatifs qui sont nos partenaires
- Flux de matières premières
- Baisse de volume des déchets
- Valorisation auprès des clients
- Changer les comportements : objectif des ressourceries
- Gros acteurs commencent à s'intéresser au sujet comme Darty
- Développement du réemploi marchand
- Logiciel de traçabilité pour les ressourceries solidaires existantes
- Développement des REP (responsabilité élargie du producteur) (montant de reprise très faible)

### **Freins / Risques :**

- Assurance, notamment auprès des professionnels
- Normes / assurance (Normes CE enfants)
- Garanties seconde main
- Problème d'attractivité du métier de réparateur
- Réparation : question de l'accès aux pièces détachées à prix raisonnable, voire de seconde main ? (Bourse aux pièces)
- Modèle économique et coûts des matériaux de réemploi
- Outillage des ressourceries pour le suivi des données
- Organisation logistique = évacuation des matériaux, transport, stockage. Problème d'offre
- Coût de la dépose soignée par rapport à l'évacuation comme déchet
- Quels exutoires ? Comment les identifier ?
- Besoin de foncier, problème de prix
- Foncier : déchets, ressourceries (financement de travaux)
- Foncier pas adapté / disponible avec bonne accessibilité
- Problème de modèle économique
- Textiles neufs moins chers que réemploi, également matériaux de chantier. Problème d'économie d'échelles.
- D3E : chacun fait son prix, pas d'Argus comme dans l'automobile
- Besoin fonds d'investissement massifs
- Manque de lisibilité et d'attractivité dans le réemploi
- Tension sur les gisements + baisse de la qualité

### **Exemples à diffuser / Généraliser / Développer :**

- Village du réemploi à Montreuil (9 structures du réemploi qui ont acheté 7 boutiques diverses, septembre 2025)
- Favoriser les clauses réemploi dans les appels d'offre avec un prix
- Quid d'une formation de réparateur dans les collectivités pour les D3E ?
- Atelier Acorus + Cycle Up : reconditionnement WC, lavabos, bacs à douche -> beaucoup de demande, pas assez de gisement
- Mutualisation des moyens (ex : APPUI sur le gaspillage alimentaire) sur d'autres flux
- Articulation encombrants/éco-organisme
- Comité Éco : carté éco avec une plateforme avec « déchets » = ressource (textiles) + mise en lien acteurs.
- Plateforme BTP, projet porté par Paris / Plaine Commune / Est Ensemble
- Hub de réemploi : ressourceries des ressourceries
- AMI pour gérer et animer les acteurs du réemploi du territoire en lien avec la construction des zones de réemploi

### **Nouvelle action à mettre en place :**

- « Marketplace » régional du réemploi
- Plateforme de mise en relation entre chantiers et professionnels/particuliers pour récupérer les matériaux
- S'inspirer du modèle automobile afin que les filières s'organisent
- Maillage territorial plateforme
- Plateforme réemploi sur territoire du parc
- Réemploi : diffusion d'une « liste » des produits disponibles en ressourcerie (à l'image de « Le bon coin » idéalement)
- Déchetterie : ressourcerie au même endroit. Réorganisation.
- Rendre visible et désirable le réemploi pour augmenter la vente d'équipements recyclés
- Comment faire du « marketing » pour rendre plus attractifs les espaces de réemploi ? Existe-t-il des kits de communication.
- Liens avec les bailleurs sociaux à développer. Local réemploi à la place du local poubelle. La maison du troc Paris Habitat.



## **Atelier 1 : Sobriété et réduction des déchets ménagers et assimilés : quelles actions pour décarboner ? / Axe 1 : gaspillage alimentaire, compostage (biodéchets)**

### **Gains / Opportunités :**

#### **Réduction du tonnage des produits favorisant le gaspillage :**

- Gain économique pour le producteur (privé ou collectivité)
- Gain environnemental
- Réponse à un enjeu social (précarité alimentaire)
- Économie à long terme (gaspillage)
- Opportunité : créer une ressource alimentaire pour des personnes à faible revenu (ex : Too Good to Go)
- Réduction des gisements (gaspillage)

#### **Tri à la source des biodéchets :**

- Valorisation matière (production compost) en lien avec l'agriculture (engrais chimiques très chers)
- Développement de projets d'agriculture urbaine de proximité = valorisation du compost
- Valorisation matière / éco-circulaire (compost)

#### **Facilité à vulgariser (cycle de la matière organique) :**

- Cycle de la matière organique le plus simple à vulgariser. Comme base de travail à la réduction du gaspillage alimentaire ou du compostage de proximité.

### **Freins / Risques :**

#### **Réduction du gaspillage alimentaire :**

- Intérêts économiques de certaines entreprises
- Besoin d'un diagnostic pour connaître les sources de gaspillage
- Moyens humains et financiers
- Intérêt économique des industries de grande distribution
- Réticence au changement

#### **Tri biodéchets :**

- Manque de sensibilisation et de communication
- Risque sanitaire, gestion spécifique
- Préjugés sur ce déchet jugé « sale »
- Besoin de formation
- Qualité du tri importante
- Articulation avec contrats en cours
- Risque : la qualité du geste de tri est très importante

### **Exemples à diffuser / Généraliser / Développer :**

- Défi « famille 0 déchet », ateliers éco-frugal
- Diagnostic gaspillage alimentaire en restauration collective
- Aider les particuliers à réaliser leur diagnostic gaspillage alimentaire
- Dons aux associations (restauration collective)
- Proposer des visites de sites de compostage et de méthaniseurs
- Liste de la maîtrise sanitaire sur les points de collecte

**Nouvelle action à mettre en place :**

- Distribution gratuite du compost produit localement (faire de la sensibilisation)
- Portage fort de la collectivité à compétence collecte pour les composteurs de quartier (passages réguliers avec gestion du composteur, brassage, retournement, apport de broyat, etc.)
- Faire la maîtrise sanitaire sur les points d'apport volontaire (pour rassurer) avec une affiche sur le point de collecte
- Gestion/animation du réseau de compteur local au niveau de la collectivité



## **Atelier 1 : Sobriété et réduction des déchets ménagers et assimilés : quelles actions pour décarboner ? / Axe 3 : changement de comportement des consommateurs**

### **Gains / Opportunités :**

- Réduire l'impact sur le réchauffement climatique
- Diminution des coûts
- Se sentir acteur à son échelle individuelle de la transition écologique
- Réduire les coûts de traitement
- Partager aux consommateurs leurs intérêts (pollution, santé, enjeux climat, etc.)
- Entraînement collectif
- Amélioration du tri
- Contraintes économiques – problématiques de santé publique
- Épuiser moins les ressources naturelles
- Bonheur – Satiété
- Réduction du nombre de pannes sur les appareils vendus et garantis

### **Freins / Risques :**

- Poids de la société de consommation
- Les habitudes (et la difficulté d'en changer !)
- Difficultés à convaincre, à mobiliser
- Mobilisation : temps, échelle, distance
- Charge mentale
- Amélioration du confort
- Manque de connaissance de ce qu'il faut / faut pas faire
- Accès à l'information
- Point d'attention : approche paternaliste ou descendante
- Culpabilisation
- Renforcer les écarts entre catégories sociales

### **Exemples à diffuser / Généraliser / Développer :**

- Réutilisation : Life to Life de Véolia. Être exemplaire, réseau d'expert
- Défi zéro déchet
- Eco-ambassadeur.rices Envie
- Supprimer la pub sur l'espace public (ville de Lyon)
- Faire venir / sensibiliser les scolaires dans des lieux de tri / réparation / réemploi
- Couches compostables (Paris)
- La pub « anti-consommation » de l'ADEME
- Le collectif dans les tiers-lieux « Faire Ensemble »
- Enseigner les 5R dès la primaire
- Consigne des emballages à emporter (Fribourg en Allemagne)

- Gratification
- Magazine distribué à une classe d'âge sur un sujet précis
- Plus d'interdiction, plus de verbalisation
- Introduire aliments durables dans les circuits d'aide alimentaire (payé par la collectivité)
- Rendre accessible l'alimentation durable
- Communication enfants sur les gestes

**Nouvelle action à mettre en place :**

- Consigne généralisée
- Éco-conception
- Apprendre à prendre soin des choses
- Communiquer davantage positivement / ludiquement
- Communiquer plus fortement, plus régulièrement, par flux. Campagne de communication plus régulières



## **Atelier n°2 : Collecter, trier, recycler, optimiser le service public pour limiter l'impact carbone / Axe n°1 : optimisation du service public du tri (TI – RS)**

**Remarque :** dans certains cas, les participantes et participants ont souhaité distinguer les enjeux liés à la tarification incitative, ci-après désignée comme TI, des enjeux liés à la redevance spéciale, ci-après RS, et les enjeux liés aux deux.

**Remarque n°2 :** les participantes et participants ont souhaité signaler l'absence de représentant d'une collectivité territoriale lors de l'atelier.

### **Gains / Opportunités :**

#### **Prévention et valorisation du tri (RS+TI)**

- Opportunité RS : motiver au tri par des prix différenciés
- Opportunité TI : motiver au tri par la gratuité de la CS (ou prix inférieur aux OMR)

#### **Impacts**

- TI : réduction de l'empreinte environnementale dans le cadre du service public de prévention et de gestion des déchets (SPPGD)
- Améliorer et favoriser la réduction des déchets

#### **Implication citoyenne**

- TI : implication des habitants dans le service
- Opportunité TI : meilleure vision de sa facture
- TI : permettre de mieux récompenser les comportements vertueux
- Gains TI : responsabilisation
- Opportunité TI : réduire les quantités en prenant conscience de ce que l'on produit et de ce que cela coûte

#### **RS**

- Justice fiscale / sociale
- Opportunité : financer le service rendu à son vrai niveau
- Gains de propreté de l'espace public
- Responsabilisation des producteurs non-ménagers
- Gain : impact sur le tri
- Réduction des quantités prises en charge par le service public

### **Freins / Risques :**

#### **CAT : complexité de mise en œuvre technique**

- TI/RS : frilosité / laxisme des collectivités
- TI/RS : Recouvrement des impayés
- TI/RS : Complexité de mise en œuvre

#### **Application et mise en œuvre**

- TI : Facturation des ménages en habitat collectif
- TI : Complexité juridique de déploiement par commune ou tissu d'habitat
- TI : impossible à mettre en place dans l'habitat dense
- Frein TI : habitat collectif
- TI : Difficulté de quantification individuelle en habitat collectif

#### **Coûts**

- TI : Coûts initiaux d'investissement (suivi des tournées, puçage des bacs, etc.)
- TI/RS : Moyens humains nécessaires pour le suivi et la communication

#### **Report de coûts pour les habitants**

- TI/RS : Construction de la base redevable (client)

#### **CAT : politique du maire**

- TI : Pas de réelle baisse du coût à la tonne des 1ères années
- Frein TI : injustice sociale des familles nombreuses dans un petit logement
- RS : Impact politique sur les commerçants
- RS : Ne pas alourdir les charges des petits commerçants du centre-ville

#### **CAT : conséquence des dépôts sauvages**

- RS : à l'entrée des déchetteries, dépôt sauvage
- TI : dépôts sauvages

#### **Exemples à diffuser / Généraliser / Développer :**

- Gratification incitative. EX : verre
- Expérimentation « tarification éco-responsable » de Versailles Grand Parc (urbain dense)
- Feedback de production sans financement incitatif (Rennes ?)
- Impact sur la quantité de déchets là où les collectivités l'ont mis en place
- SYBERTS, région Grand Est

#### **Nouvelle action à mettre en place :**

- Développer les Appels d'offres sur performance avec volet TI
- Caractérisation des OMR avec communication auprès des habitants
- Généraliser l'apport volontaire ou en bas de l'immeuble
- Simplifier la réglementation
- Expérimenter la gratification incitative à grande échelle en milieu dense



## **Atelier n°2 : Collecter, trier, recycler, optimiser le service public pour limiter l'impact carbone / Axe n°2 : tri des flux occasionnel (CS verres/emballages + textiles, encombrants)**

Dans certains cas, les participantes et participants ont souhaité distinguer les enjeux liés à la collecte sélective du verre et des emballages, ci-après désigné comme CS, et les enjeux des textiles, encombrants et D3E (équipements électriques et électronique), ci-après désignés comme FO.

### **Gains / Opportunités :**

#### **Classé comme CS :**

- Opportunité CS : mise à disposition de bacs de collecte en porte-à-porte (PAP) ou apport volontaire (AV) -> mobilisation des collectivités, cartographies
- Verre/ENR : hausse du pourcentage de valorisation de la matière DNA (déchets non-assimilables)
- Verre : baisse des tonnes dans les UVE (unités de valorisation énergétique)
- CS TI : optimiser le service public en augmentant la fréquence des passages CS et/ou en diminuant la collecte OMR (ordures ménagères résiduelles)
- Levier : la commande publique. Décret 2024-134 (relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées et à l'interdiction d'acquisition par l'État de produits en plastique à usage unique) = biens incorporant des matières recyclées, donner de la valeur à la matière collectée

#### **Classé comme FO :**

- Augmenter le gisement orienté vers la REP DEA (opérationnel)
- Pour les éco-organismes : service adapté à chaque collectivité selon le mode de collecte des encombrants
- Opportunité : mise en place de REP
- Encombrants / D3E / TLC : baisse des coûts de gestion
- Encombrants / D3E / TLC : hausse du pourcentage de valorisation matière
- Solutions alternatives aux encombrants à développer ou faire connaître
- Collectes séparatives OE et/ou tri des OE après collecte

### **Freins / Risques :**

#### **Classé comme CS :**

- ENR/papier : plus cher que collecte ONR
- Verre/ENR : hausse du taux de refus dans le CS
- ENR/papier : hausse des coûts

#### **Classé comme FO :**

- Collecte en benne à compaction OE/OM = départ de feu

- Qualité du gisement collecté / mode collecte (PAP souvent en benne à compaction)
- Pour le éco-organismes : offrir un service homogène à toutes les collectivités
- Encombrants : besoin d'adapter les systèmes et équipements de collecte/tri -> hausse des coûts ?
- Manque de sensibilisation aux conséquences du geste OE auprès des franciliens
- D3E toujours acceptés dans les OE par certains territoires
- Filières illégales si collecte trottoir
- Problème de débouchés, filières saturées
- Débouchés : il faut des débouchés aux flux collectés
- Incompréhension pour les collectivités, les tarifs ne correspondent pas aux objectifs

### **Exemples à diffuser / Généraliser / Développer :**

- Déchetteries mobiles avec collectes solidaires
- Reprise distributeurs à la vente / à la livraison
- Collecte à domicile D3E en IDF par Ecosystem

### **Nouvelle action à mettre en place :**

#### **Actions classées comme prioritaires (rang 1) :**

- Campagne nationale pour promouvoir l'eau du robinet
- Travail sur les sciences comportementales :
  - o Nudge
  - o Redonner du sens
  - o Expliquer par la communication
- Communiquer sur les ressources et sur les conséquences positives du geste et ce que deviennent les déchets
- Utiliser les résultats des travaux des sciences comportementales

#### **Actions classées comme secondaires (rang 2) :**

- Généralisation des points de collecte auprès du collectif [lien avec bailleurs]
- Booster « point bailleur », prendre exemple sur « [jedonnemonelectromenager.fr](http://jedonnemonelectromenager.fr) »

#### **Actions classées comme tertiaires (rang 3) :**

- CITEO : demande de réflexion sur le retour des emballages à la REP
- Cf. les 14 propositions des élus pour le recyclage lors du débat sur la consigne

#### **Non-classée :**

- Expérimentation sur 2024 et 2025 avec des CL pour définir des modalités de collecte de collecte flux liés à la propreté urbaine DEA en opérationnel



## Atelier n°2 : Collecter, trier, recycler, optimiser le service public pour limiter l'impact carbone / Axe 3 : exemplarité des collectivités (zéro plastique)

**Remarque : les participantes et participants ont souhaité aborder les thématiques de la restauration collective et de l'évènementiel propre à celle du zéro plastique.**

### Gains / Opportunités :

#### Synthèse des animateurs

- Possible soutien financier
- Baisse des coûts à terme
- Impact positif sur la santé
- Opportunité pour repenser un service global (chaînes logistiques)
- Bonne image, surtout si au-delà des seuils
- Évènements mondiaux (JO)

#### Contributions des participants

- Soutiens financiers aux investissements
- Image d'acteur écolo
- JO sur l'évènement 0 plastique
- Santé
- Projet premier en IDF (SEMELOG)
- Baisse des coûts à long terme
- Refonte globale du service aux usagers

### Freins / Risques :

#### Synthèse des animateurs

- Manque de connaissance des obligations EGALIM
- Besoin d'investissements -> couteux
- Évènementiel
  - o « Goodies » = plastique
  - o Compliqué de changer les habitudes des organisateurs -> influence financière des sponsors et question des rentrées financières
  - o Difficulté si pas de service évènement dans la collectivité
- Changement de comportement
- Moyens humains nécessaires (portage à domicile)
- Question de compatibilité avec d'autres projets. Exemple : le don alimentaire. Besoin de beaucoup de réflexion.

#### Contributions des participants

- Mobilisation des organisateurs

- Évènementiel : difficulté de changer les habitudes (direction achats, communication, protocole, etc.) en matière de « *goodies* ».
- Moyens humains, accompagnement avec changement de pratiques. Temps supplémentaire pour les équipes sur le réemploi.
- Impact du 0 plastique sur des actions de LGA et notamment de dons alimentaires
- Changement habitudes
- Manque de connaissance des obligations EGALIM + des prestataires possibles (ex : portage à domicile sans plastique)
- Enjeu des sponsors et du CA si des flux plastiques dans l'évènementiel
- Moyens financiers
- Investissements

### **Exemples à diffuser / Généraliser / Développer :**

- Villette Emploi et Paris sur des contenants réutilisables mutualisés (gobelets) pour les bars autour de la Villette
- Évènements sportifs 0 plastique (raccordement réseau d'eau potable, etc.) -> JO 2024 et ville de Paris
- Généraliser les prestataires adhérents à l'UNIMEV (engagement à la croissance verte)
- Association des Deux Rives (association inter-entreprises)
- Portage à Domicile -> Fontenay-sous-Bois pour contenants réutilisables
- Restauration des agents :
  - o Contenants consignés pour la restauration à emporter à la Région IDF
  - o BIBAK : machines de déconsignation
- « UZAJE » -> prestataire écocups non-brandées
- SEMELOG et actionnaires SEMELOG (Nanterre, Saint Denis, Tables communes, SYREC) -> résultats AAP

### **Nouvelle action à mettre en place :**

#### **Actions prioritaires**

- Contrôle du respect de la loi EGALIM / AGECE. Exemple : fontaine à eau
- Accompagner les changements de comportements :
  - o Sensibilisation post mise en place
  - o Campagne de communication multi-échelle
  - o Temps d'échange et de rencontre par territoire

#### **Autres actions**

- Développer la consigne en verre
  - o Enjeu de promotion par les collectivités des offreurs
  - o Standardisation de solutions
- Mutualisation des contenants (évènementiel) ou des circuits de lavage
- Appel à projet

## **Atelier 3 : Décarboner l'aménagement grâce à l'économie circulaire / Utilisation de matériaux décarbonés dans les chantiers franciliens**

### **Gains / Opportunités :**

- Valoriser les gisements locaux
- Emploi de matériaux issus d'une filière locale
- Trouver de nouvelles ressources locales
- IDF : 1<sup>er</sup> constructeur de France -> modèle
- Limitation des ressources carrière en IDF -> oblige à rénover pour autosuffisance
- Économie de la ressource minérale primaire
- Valoriser l'emploi local et la stabilité des populations
- Démarche EIT
- Industrialisation -> développer PIB, taxes, etc. en IDF
- Image RSE des entreprises et attribution des marchés
- Diminution des déchets pour les matériaux recyclés / réemployés

### **Freins / Risques :**

- Formation des entreprises
- Garantie technique ? (Risques incendie, contrôles supplémentaires)
- Brique, terre crue -> frein assurance
- Frein de place pour tri pour permettre le réemploi dans une région très dense
- Freins réglementaires : normes de construction et changement d'habitudes, intégration de nouvelles manières de faire => formation
- Recyclabilité des matériaux décarbonés. Exemple : béton de bois.
- Problème de temps souvent plus long avec réemploi/recyclage
- Pour le biosourcé, risque de l'approvisionnement
- Compétition usages matières biosourcées (énergie vs. construction)
- Nouveaux polluants (PFAS, plastiques, etc.)
- Confiance de la maîtrise d'ouvrage dans les matériaux alternatifs
- Prix qui freinent les donneurs d'ordre
- Question du coût plus élevé dans le bâtiment

### **Exemples à diffuser / Généraliser / Développer :**

- Mettre en valeur l'emploi des matériaux biosourcés avec des actions de communication. Exemple : trophées CoachCopro
- Ekopolis : formation des MOA, ...
- Formation des professionnels du BTP
- Filière mâchefer 800kt => nouveaux usages, bétons
- SDRIF : réserver du foncier pour l'économie circulaire, plateforme de transformation

- Clauses dans les marchés publics = systématiser les clauses d'utilisation de certains matériaux ou recyclage

**Nouvelle action à mettre en place :**

- Systématiser les bilans carbone des opérations. Ex : recours à SEVE TP pour les opérateurs TP
- Soutien évaluation émissions évitées (facteurs d'émission) sur matériaux innovants
- Établir un catalogue de référence pour classes de matériaux suivant les normes et la recyclabilité
- Planification PLU, prescription acteurs publics
- REP PMCB et répercussion sur MOA
- Problème de la fiscalité locale qui « consomme » l'intégralité de la marge et des activités à rentabilité très faible par rapport à d'autres activités économiques
- Aides publiques pour emplois biosourcés pour inciter le maître d'ouvrage